

DAS LEBEN IM SCHLAF VERÄNDERN

ENTSPANN DICH

iWile ist eine neue Möglichkeit, sich vom Alltagsstress zu erholen. Und obwohl – oder gerade weil – der Mensch heute viel digitaler lebt und dadurch oft gestresster ist, setzt iWile auf eine smarte App samt eCommerce Technologie zur Entschleunigung.

Dazu bietet die Entspannungs-App eine vielfältige Auswahl an Hörprogrammen wie beispielsweise geführten Meditationen, Lernprogrammen und Entspannungsmusik. Ein iWile Hörprogramm begleitet den Hörer beim Einschlafen - also dann, wenn das Unterbewusstsein besonders empfänglich ist - und stellt sich dann nach einer Weile automatisch ab. Ergänzt wird das Einschlafen durch ein sanftes Wecken, indem einige Minuten vor der eingestellten Weckzeit das abends begonnene Hörprogramm fortgeführt wird. Dies lässt den Nutzer sanft und langsam in den Wachzustand zurückkommen, noch bevor der Wecker klingelt. Damit bietet iWile eine bedienungsfreundliche Kombination aus Wecker, Entspannung und einer effektiven Lernmethode für einen angenehmen Start in den Tag.

Im iWile Shop, oder auch direkt über die iWile App, findet der interessierte Benutzer Hörprogramme aus sämtlichen Lebensbereichen – gegen Stress, Motivations- und Lustlosigkeit, aber auch Programme für mehr Vitalität, beruflichen Erfolg und Leistungssteigerung. Die Hörprogramme werden von namhaften Autoren und Trainern auf iWile bereitgestellt. Das Angebot soll in Kürze auch mit Sprach-Lernprogrammen erweitert und ins englischsprachige Ausland eingeführt werden.

IWILE UND DIE IMPORT-FUNKTION

Weiter wurde mit der Zeit klar, dass die Import-Funktion im Shop von außerordentlicher Wichtigkeit ist. Denn die Artikel-Beschreibungen werden nicht nur im Shop für die Kaufentscheidung benötigt, sondern auch zur Anzeige in der App, nämlich dann, wenn der Benutzer dort ein bereits gekauftes Hörprogramm ausgewählt hat.

Somit können beispielsweise von einer zentralen Datenhaltung die Beschreibungen der Hörprogramme in den Shop geladen und zusätzliche automatisch als kleine HTML-Seiten für die In-App-Anzeige bereitgestellt werden. Das reduziert nicht nur den administrativen Aufwand erheblich, sondern garantiert auch die Konsistenz der Daten.

Einen weiteren Aspekt gab es zu beachten: Die Lösung muss offen für Erweiterungen sein. Die Vorgabe lautete, in Zukunft weitere Betriebssysteme wie Windows Phone 8 und Amazon Kindle zu integrieren.

Und schließlich war eins der wichtigen Ziele der iWile Geschäftsführer, den Shop bereit für das internationale Geschäft zu machen. Denn neben den deutschsprachigen Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz sollen nicht nur der Shop, sondern auch die Hörprogramme in unterschiedlichen Sprachen länderspezifisch angeboten werden.

DIE HERAUSFORDERUNG

Download-Portal mit App Integration, ein CMS für unterschiedliche Betriebssysteme und ein mobiles Design.

Die iWile App ist eine Ergänzung zu herkömmlichen Abspielmöglichkeiten von Audio-Inhalten sowie eine Weiterentwicklung von klassischen mp3-Playern hin zu einer zeitgesteuerten und optimierten Wiedergabe von speziellen Hörprogrammen.

Da diese Programme aus der iWile App heraus nicht nur gekauft, sondern auch im Hintergrund automatisch heruntergeladen werden sollen, gab es neben der App-Integration im Design eine Reihe an speziellen Anforderungen an das Cosmshop Shopsystem.

Zudem sollte der Shop als zentrales Content Management System für die verschiedenen von iWile unterstützten Smartphonebetriebssysteme wie Apple iOS und Android dienen.

Kunde:	iWile GmbH
Branche:	eCommerce
Projektdauer:	6 Monate
Eingesetzte Software:	eStart v10
Besonderheit:	In-App Purchase System
Web:	www.iwile.com



FLEXIBILITÄT VON COSMOSHOP NUTZEN

Für die iWile Geschäftsführer Per Vindeby und Ulrich Schnitzler war entscheidend, dass der Shop flexible "mobile Download-Fähigkeiten" besitzt und mit der App integriert werden kann.

"Wir haben verschiedene Shops von der Stange untersucht", so Vindeby und Schnitzler, "es wurde aber sehr schnell klar, dass keiner diese Anforderungen erfüllen konnte. Und eine Eigenentwicklung des Shops kam aufgrund der Komplexität für uns nicht infrage".

Die Komplexität der Gesamtlösung vor Augen, vor allem das Zusammenspiel zwischen den verschiedenen App-Plattformen (Apple, Android) und des Shops, seien sie auf den CosmoShop aufmerksam geworden.

"Die Lösung von CosmoShop war von Beginn an flexibel genug, unsere Anforderungen für die App-Integration und das daraus resultierende Web- und Mobile-optimierte Design umsetzen zu können", so Per Vindeby.

Dies umfasste nicht nur den integrierten In-App-Download, sondern zum Beispiel auch, da Apple keine In-App-Purchases in externen Shops zulässt, die Integration mit Apple iTunes.

So können die notwendigen Daten zentral für alle App-Betriebssysteme mittels dem iWile Shop mit geringem Aufwand administriert werden.

GEMEINSAM ZUM ERFOLG

Diese hohe Anzahl an Anforderungen galt es zu realisieren. "Das war auch für uns eine neue Herausforderung", so Silvan Dolezalek, Geschäftsführer von CosmoShop.

Projektleitung und Auftraggeber sagen aber unisono, dass die Realisierung auch deshalb so gut geklappt hat, weil die Teams so gut zusammenarbeiteten. "Ohne die Flexibilität des CosmoShop-Teams würde der Shop jetzt so nicht stehen", resümieren die Projektbeteiligten.

Und schon gar nicht in so kurzer Zeit. Weniger als sechs Monate nach der Konzeptionierung konnte der Shop mit der iWile App für Apple freigeschaltet werden.

Das war Ende 2013. Ein paar Monate später folgte dann die App-Version für Android-Geräte. Die Internationalisierung ist für 2015 geplant.



Geschäftsführer: Ulrich Schnitzler und Per Vindeby: „CosmoShop war flexibel genug, unsere Anforderungen umsetzen zu können.“