

PSI

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2018

57. Jahrgang

JOURNAL



Ralf Meutgens

CSW – Spezialist für
Werbebleistifte wird 25

Product Guide

Haushalt und Wohnen
Mode, Schmuck, Uhren

CosmoShop

20 Jahre
Branchenlösungen

ztv Logistik

Make it smart

Deutscher Marketing Tag 2018

Weniger Theorie,
mehr Interaktion

PromoTex Expo 2019

Hotspot

für textile Kompetenz

Das Unternehmen CosmoShop GmbH aus Puchheim bei München feierte 2017 sein 20-jähriges Firmenbestehen. Bereits 1999 wurde vom heutigen eCommerce Spezialist ein eigenes Shopsystem entwickelt. Im Produktsortiment sind mittlerweile viele Branchenlösungen zu finden, für z.B. Retail, B2B, Web2Print und die Werbemittelindustrie.

20 Jahre Branchenlösungen

eBusiness Kompetenz für Shopsysteme

CosmoShop wird von einem Trio geleitet (v.l.): ilvan Dolezalek, Herbert Reiber und Peter Hoolmans.



CosmoShop kompakt

- 21 Jahre eCommerce Erfahrung
- über 10 Jahre Cloudsoftware Know-How.
- viele Module, Schnittstellen und schlüsselfertige Lösungen
- Innovationspreis-IT 2018 Initiative Mittelstand

Die CosmoShop GmbH mit Sitz in Puchheim bei München ist bereits seit 14 Jahren in der Werbemittelbranche tätig und bedient diverse Händler und Agenturen mit der gleichnamigen Shopsoftware. Seit 2017 gibt es eine neue, auf die Merchandising Branche zugeschnittene Shopversion, die CosmoShop „Merchandise Edition“. 2018 stellte das Unternehmen das erste Mal auf der PSI aus und zeigte sich mit dem Messeauftritt „sehr zufrieden“. Das Unternehmen versteht sich als Fullservice E-Commerce-Dienstleister für alle Anforderungen bei E-Commerce Projekten.

Gründung im Keller eines Reihenhauses

Silvan Dolezalek, Peter Hoolmans und Herbert Reiber haben das Unternehmen im Jahr 1997 gegründet und mussten die ersten Kunden im Keller eines Wohnhauses empfangen. Seitdem ist viel passiert. Mit mittlerweile 19 festangestellten und 10 freien Mitarbeitern ist die CosmoShop GmbH ein solider und dennoch dynamischer Partner für ihre Kunden geworden. Innovative Lösungen werden in Form von Modulen ständig neu entwickelt und erweitern die Softwarebasis des CosmoShops. Ganz neu sind die Funktionen „Druckkosten Kalkulator“ und die flexible Importschnittstelle für Lieferantendaten, welche sich an den aktuellen Nachfragen des Marktes orientieren.



Die CosmoShop „Merchandise Edition“ für die Werbemittelbranche.

„Merchandise Edition“ für die Werbemittelbranche

CosmoShop liefert mit der Merchandise Edition die Voraussetzungen für das ideale Shopsystem eines Werbemittel-Händlers oder einer -Agentur. Damit entstand ein standardisierter, updatefähiger Shop im modularem Aufbau mit vielen für Werbemittelhändler notwendigen Funktionen. Die speziell abgestimmte Shopversion optimiert Prozesse, arbeitet effizient und spart somit Kosten. Mitarbeiter, Fans oder Außendienstmitarbeiter können Merchandising- und sonstige Artikel einfach und bequem, auch mobil, bestellen. Eine einfache, automatische Shop-Installation auf dem Server, auch durch die Werbemittel-Agentur oder den Werbemittelhändler selbst, flexible Erweiterbarkeit und leichte Integration in das bestehende IT System – dies alles bietet die neue Shoplösung der Profis von CosmoShop. <

Vorteile für Werbemittel-Händler und Agenturen

Eine Private Cloud Lösung zur Verwaltung der eigenen Shops bietet Werbemittelspezialisten wichtige Vorteile:

- beliebig viele Shops auf „Knopfdruck“ installieren, gratis für Interessenten
- verschiedene Module individuell an- und abschalten
- mehrere Domains und E-Mails je Shop administrieren
- Demoversion für Kunden anbieten und damit Leads über die eigene Website einsammeln
- schneller und einfacher präsentieren
- individuelle Shops und Lösungen für Fullservice Kunden
- vergünstigte Konditionen