

Pressemitteilung

CosmoShop auf der Internet World 2015

Trend trifft auf Tradition: Mobile Commerce dominiert CosmoShop 11

Puchheim, b. München, 05. März 2015 – CosmoShop, Shopsoftware-Hersteller und eBusiness-Agentur, präsentiert auf der Internet World 2015 in München CosmoShop 11 – ein Major Release der Shopsoftware aus eigenem Haus. Beherrscht wird die neue Version vom Trendthema Mobile Commerce: CosmoShop kommt mit einem völlig neuen responsive Frontend. Das wird ebenso auf der Messe zu sehen sein wie die komplett überarbeitete Administrationsoberfläche.

Das CosmoShop Shopsystem ist für die Zukunft bestens aufgestellt und bleibt als Pionier der ersten Stunde neugierig und aktiv. Auf der Internet World liefert der Hersteller, der schon seit 1997 auf dem eCommerce-Markt präsent ist, erste Einblicke in das Major Release der CosmoShop Shopsoftware. Schwerpunktthema von CosmoShop 11 ist Mobile Commerce. Das responsive Frontend für Onlineshops sorgt dafür, dass sich der Webshop der jeweiligen Bildschirmauflösung von Desktop, Smartphone oder Tablet anpasst – ein klassischer Fall von "form follows function": Egal von wo aus der Nutzer auf die Webseite zugreift, das Handling ist komfortabel, da die Menüführung für das jeweilige Display adaptiert wird. Mobile Commerce liegt voll im Trend: für das Jahr 2015 werden laut Statista 5,9 Milliarden Euro Umsatzvolumen prognostiziert. Am Messestand zeigt CosmoShop darüber hinaus einen neu gestalteten Administrations-Bereich, der übersichtlicher und detailreicher sein wird als sein Vorgänger.

Neben technischen Features legt CosmoShop weiterhin Wert auf Services. "Die Anforderungen an heutige Shopbetreiber sind enorm. Zum Erfolg gehören neben guten Produkten und Preisen auch die Benutzerfreundlichkeit sowie die Auffindbarkeit des Shops in Suchmaschinen", so Silvan Dolezalek, Geschäftsführer von CosmoShop. Dienstleistungen zur Optimierung der Webseiten zählen daher ebenso zum Leistungsportfolio wie die Zusage, einen zentralen Ansprechpartner für alle Belange zu haben.

Das eCommerce-Traditionshaus hat mit der Neuausrichtung und dem CosmoShop 11 die Weichen sowohl für sich als auch für seine Kunden für die Zukunft gestellt. Die eigene Ausrichtung von CosmoShop zielt auf ein breiteres Angebot für Shopinteressenten und -betreiber; das neue Release widmet sich den drängenden Technologietrends.

Auf der Messe werden die Geschäftsführer Silvan Dolezalek, Peter Hoolmans sowie Herbert Reiber als Ansprechpartner für alle CosmoShop-Belange zur Verfügung stehen.

Über CosmoShop GmbH

CosmoShop GmbH mit Sitz in Puchheim bei München ist Entwickler und Hersteller der gleichnamigen Shopsoftware CosmoShop. Das Unternehmen versteht sich als Fullservice E-Commerce-Dienstleister, der sich allen Anforderungen bei eCommerce-Projekten annimmt. Seit 1999, noch unter Zaunz Publishing GmbH firmierend, konzipiert CosmoShop erfolgreich E-Commerce-Anwendungen und realisiert kundenspezifische Programmierungen. CosmoShop Shopsoftware gibt es als Stand-Alone-Lösung für individuelle Installationen und erreicht den B2B-Markt mit der Industry Suite -- einer CosmoShop-Version, die speziell auf die Bedürfnisse von Industrie und B2B-Commerce zugeschnitten ist. Zusätzlich bietet CosmoShop alle wichtigen Dienstleistungen für Shopbetreiber aus einer Hand: von Customizing und Design über Hosting bis hin zu Marketing und umfassenden Consulting-Services sowie Suchmaschinenoptimierung (SEO). Den Retail-Markt unterstützt CosmoShop mit dem Visual Storemanager, einer Softwarelösung, mit der Handelsketten, Franchisebetriebe und andere Unternehmen mit weitverzweigtem Filialnetz ihre Marketing-Kampagnen und Rollouts umfassend planen und steuern können. Die eigenentwickelte Softwarelösung CosmoShop ist inzwischen bei mehr als 1.000 Shop-Betreibern im Einsatz. Großunternehmen wie Conrad Electronic, Europapark Rust, Kern-Sohn.de oder Vodafone vertrauen ebenso auf CosmoShop wie mittelständische Unternehmen, darunter 123Babyland.de, Datatec.de und Cedon.de.

Kontakt:

CosmoShop GmbH
Simone Schnell (Marketing & PR)
Zeppelinstr. 2
82178 Puchheim bei München
Deutschland
Tel. +49 (0)89-3797966-26
Fax +49 (0)89-3797966-39
E-Mail: schnell@cosmoshop.de
Internet: www.cosmoshop.de