

Shopsoftware Hersteller - Agentur – Projektrealisierer auf der Internet World 2016

CosmoShop präsentiert sich als Spezialist für individuelle Shop-Projekte

Puchheim b. München, 17. Februar 2016 – CosmoShop, Entwickler und Projektrealisierer stellt auf der Internet World das Release v11.2 der CosmoShop Shopsoftware vor. Die neue Version legt noch mehr Wert auf individualisierbare Shop-Projekte und spezielle Anpassungen. Mit an Bord kommt außerdem shipcloud. Das Tool optimiert die Versandkosten für Shopbetreiber.

CosmoShop v11.2 wächst mit den Aufgaben im eCommerce und bietet die passenden Lösungen an. So zählt in Zukunft *shipcloud* zu den aufschaltbaren Modulen des flexiblen Shopsystems. Shipcloud bündelt für Onlinehändler Zeit- und Geld sparend alle relevanten Paketdienste in seiner Plattform und erleichtert ihnen so die komplette Versandabwicklung über alle Prozessschritte hinweg.

Für die verbesserte Darstellung von Artikeln im Shop steht dem Shopbetreiber das CosmoShop *Mega Menü* zur Verfügung. War zuvor das klassische Dropdown-Menü üblich, bei dem sich weitere Rubriken nach unten öffnen, dominiert jetzt die Horizontale. Das schafft Platz für Bilder, Grafiken und detailliertere sowie SEO-optimierte Texte, sorgt für mehr Übersicht und erlaubt die Darstellung weiterer Kategorien auf einen horizontalen und für Benutzer angenehmen Blick.

Weil Vertrauen vor allem im mobilen Bereich eine wichtige Rolle spielt, implementiert die CosmoShop Shopsoftware, selbst seit inzwischen einem Jahr als responsive Version verfügbar, das *Trustbadge* von Tusted Shops. Jeder Shop, der das Trustbadge nutzt, kann es auf die mobile Darstellung umschalten. Je nachdem, ob vom Smartphone oder einem Tablet auf den Shop zugegriffen wird, passt sich die Darstellung der jeweiligen Umgebung an. Darüber hinaus stellt CosmoShop das Plugin für das "Google-zertifizierte Händler"-Gütesiegel bereit.

B2B-Shops, B2B-Werbemittelportale, Web2Print, webbasierte Applikationen

Das Jahr 2016 und so auch der Messeauftritt auf der **Internet World (Halle B5/F330)** steht bei CosmoShop ganz im Zeichen seiner Kernkompetenzen. Der Hersteller und Agenturdienstleister greift auf seine langjährige Erfahrung bei B2B-Shops, Werbemittelportalen, Web2Print sowie webbasierten Anwendungen zurück und verfolgt damit fokussiert die langfristig angelegte Spezialisierung auf die genannten Bereiche. Auf diese Weise kann CosmoShop seine Kunden noch flexibler und individueller beraten.

Neue Funktionen in CosmoShop v11.2

- Google reCaptcha – Das System zur Unterscheidung 'echter' Nutzer von Robotern erleichtert Usern diese Verifizierung. Funktionieren klassische Captchas oft nicht, weil sie beispielsweise nicht lesbar sind, genügt bei Google reCaptcha ein einfacher Klick. Für Kunden, die online einkaufen ein echter Nervfaktor weniger.

- Versandkostenfrei-Countdown – "Noch fünf Euro bis zur versandkostenfreien Lieferung". Das verlockt zum einen oder anderen Produktkauf zusätzlich
- Bundle-Artikel – Wer als Onlinehändler gern Pakete schnürt, aber den Überblick über die einzelnen Posten nicht verlieren will, den unterstützt das Bundle und hält die Warenwirtschaft im Hintergrund zusammen
- Shipcloud – Schnittstelle zur Optimierung des Versandprozesses. Bietet dem Händler zudem bessere Rahmenkonditionen bei den Versandkosten.

CosmoShop-Geschäftsführer Silvan Dolezalek sieht sich und sein Unternehmen auf dem richtigen Weg: "Wir freuen uns, pünktlich zur Messe das neue Release präsentieren zu können. Damit steht die Basis für unsere Kundenprojekte noch solider und moderner da. Besonders stolz sind wir auf die Überarbeitung der Trichtersuche und die Kooperation mit shipcloud. Damit haben unsere Kunden einen echten Mehrwert eine echte Kostenersparnis im daily business."

Über CosmoShop GmbH

CosmoShop GmbH mit Sitz in Puchheim bei München ist Entwickler und Hersteller der gleichnamigen Shopsoftware CosmoShop. Das Unternehmen versteht sich als Fullservice E-Commerce-Dienstleister für alle Anforderungen bei eCommerce-Projekten. Seit 1997 konzipiert CosmoShop erfolgreich E-Commerce-Anwendungen und realisiert kundenspezifische Programmierungen. Seit 2015 ist CosmoShop zertifizierte Shopware-Agentur, um Projekte noch flexibler an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten und die jeweils optimale Basis (CosmoShop oder Shopware) einsetzen zu können. CosmoShop Shopsoftware gibt es als Stand-Alone-Lösung für individuelle Installationen und erreicht den Merchandising Markt mit einer speziellen CosmoShop-Version „B2B Marketingportal“, die speziell auf die Bedürfnisse von Brands oder Werbemittelhändlern zugeschnitten ist. Zusätzlich bietet CosmoShop alle wichtigen Dienstleistungen für Shopbetreiber aus einer Hand: von Customizing und Design über Hosting bis hin zu Marketing und umfassenden Consulting-Services sowie Suchmaschinenoptimierung (SEO). Den Retail-Markt unterstützt CosmoShop mit dem Visual Storemanager, einer Softwarelösung, mit der Handelsketten, Franchisebetriebe und andere Unternehmen mit weitverzweigtem Filialnetz ihre Marketing-Kampagnen und Rollouts umfassend planen und steuern können. Großunternehmen wie Conrad Electronic, Europapark Rust, Kern-Sohn.de oder Vodafone vertrauen ebenso auf CosmoShop wie mittelständische Unternehmen, darunter 123Babyland.de, Datatec.de und Cedon.de.

Kontakt

CosmoShop GmbH
 Simone Schnell (Marketing & PR)
 Zeppelinstr. 2
 82178 Puchheim bei München
 Deutschland
 Tel. +49 (0)89-3797966-26
 Fax +49 (0)89-3797966-39
 E-Mail: schnell@cosmoshop.de
 Internet: www.cosmoshop.de