Die Truppe soll sichtbarer und nahbarer gemacht werden.

Offizieller Merchandise-Shop der Bundeswehr

CosmoShop verantwortet die technische Umsetzung und die umfangreiche Anpassung des Shopdesigns.

[Eichenau, den 10.11.2026] Am 12. November 2026 um 12 Uhr startet der offizielle Merch-Shop der Bundeswehr unter www.bundeswehronlineshop.de. Entwickelt wurde der öffentlich zugängliche Shop von CosmoShop für seinen Kunden Sympathie-Werbe-Service GmbH. Das Projekt gehört zu einem Bereich, auf den sich das Unternehmen seit vielen Jahren spezialisiert hat: Onlineshops für Werbeartikel und Merchandise.

Im neuen Bundeswehr-Onlineshop können Fans der Truppe Artikel mit dem Schriftzug „Bundeswehr“ und dem Eisernen Kreuz bestellen. Zum Sortiment gehören beispielsweise eine Badeente in Bundeswehr-Uniform mit Sturmgewehr und ein Leatherman-Multitool.

Individuelles Shopdesign und angebundene Dienste

Ein Schwerpunkt bei der Umsetzung war die umfangreiche Anpassung des Designs, welches responsive und barrierefrei ist. CosmoShop hat das Erscheinungsbild des Shops individuell und umfangreich für das Projekt gestaltet und die technischen Schnittstellen für den Betrieb eingerichtet.

Die Zahlungsabwicklung ist über CosmoPay angebunden. Die dahinterliegende Zahlungstechnologie stellt der Payment-Anbieter Novalnet bereit. Eine weitere Schnittstelle verbindet den Shop mit der IT-Recht Kanzlei, deren Rechtstexte von außen in das Shopsystem eingespielt werden.

Merchandise soll die Bundeswehr im Alltag sichtbarer machen

Mit dem Sortiment verbindet die Bundeswehr auch ein kommunikatives Ziel. Die Produkte sollen die deutschen Streitkräfte „sichtbarer und nahbarer werden lassen“, wie das Verteidigungsministerium gegenüber der dpa mitteilte. Verteidigungsminister Boris Pistorius erklärte, der Shop biete eine zusätzliche Möglichkeit, die Marke Bundeswehr auch dort zu zeigen, wo klassische Werbung nicht hinkomme.

25 Jahre Erfahrung mit Werbeartikel-Shops

CosmoShop entwickelt seit 25 Jahren Onlineshops für die Werbeartikelbranche. Aus dieser Spezialisierung ist mit der „CosmoShop Merchandise Edition“ eine eigene Shoplösung entstanden. Sie richtet sich an Unternehmen, die Werbeartikel und Merchandise online anbieten oder für ihre Kunden oder selbst entsprechende Shops betreiben.

Werbeartikel-Shops sind eine der Nischen, auf die sich CosmoShop neben anderen Einsatzbereichen seiner Shopsoftware konzentriert. Die langjährige Arbeit für diese Branche prägt die Entwicklung der Merchandise Edition und die Umsetzung einzelner Kundenprojekte. Beim Bundeswehr-Onlineshop bringt CosmoShop diese Erfahrung in das Projekt ein.

Der offizielle Merchandise-Shop ist ab Donnerstag, dem 12. November 2026 12:00 Uhr, öffentlich erreichbar:

www.bundeswehronlineshop.de

Über die CosmoShop GmbH

Die CosmoShop GmbH mit Sitz in Eichenau bei München (www.cosmoshop.de) ist Entwickler und Hersteller der gleichnamigen Shopsoftware CosmoShop. Das Unternehmen versteht sich als Fullservice E-Commerce-Dienstleister für alle Anforderungen bei B2B E-Commerce Projekten. Zusätzlich bietet CosmoShop alle wichtigen Dienstleistungen für Shopbetreiber aus einer Hand: von Beratung, Programmierung und Design über Hosting bis hin zu eigener Payment Lösung, Logistik Schnittstellen und umfassenden Consulting-Services.

CosmoShop Shopsoftware ist in verschiedenen Ausbaustufen und für unterschiedliche Zielgruppen (B2B) verfügbar. Aus der skalierbaren eCommerce Lösung sind inzwischen spezialisierte Branchenlösungen hervorgegangen, darunter die Werbemittelshop-Lösung „Merchandise Edition", inklusive Web2Print-Optionen oder einem speziellen OCI-Shop für SAP-Anbindung sowie Webshops für die Optimierung der Beschaffung. Großunternehmen wie Europapark Rust, Generali oder Vodafone vertrauen ebenso auf CosmoShop wie mittelständische Unternehmen, darunter die Hoffmann Gruppe, Dachser oder AVIA.

Kontakt:

CosmoShop GmbH

Silvan Dolezalek (GF/GS)
Bahnhofstraße 9
82223 Eichenau / München
Deutschland

Tel. +49 (0)89-3797966-0
info@cosmoshop.de

www.cosmoshop.de
www.Werbemittelshop.de