

Die Zaunz Publishing GmbH

Zaunz Publishing (www.zaunz.de) ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Puchheim bei München, das eine eigene Shopsoftware (CosmoShop) entwickelt hat und webbasierte Anwendungen konzipiert bzw. programmiert.

Zu den weiteren Dienstleistungen des Fullservice Anbieters gehören Internet-, Screen- und Printdesign ebenso wie eCommerce-Anwendungen, High-Performance Systeme und Hosting.

Die eigenentwickelte, modulare Onlineshop-Lösung, die Zaunz Publishing seit 1999 erfolgreich vermarktet, heißt CosmoShop (www.CosmoShop.de).

Die Zaunz Publishing GmbH ging im Jahr 2001 aus der Zaunz GbR hervor, die 1997 gegründet worden war. Zaunz wird von drei gleichberechtigten Gesellschaftern geleitet, die zugleich Geschäftsführer sind.

- Silvan Dolezalek ist für Key Accounts und technische Koordination verantwortlich und ist zudem Ansprechpartner für Presse & Marketing.
- Peter Hoolmans ist für den Vertrieb & Kooperationen zuständig.
- Herbert Reiber leitet als technischer Leiter die Entwicklungsabteilung von Zaunz, in der unter anderem die CosmoShop Produkte entstehen.

Das bekannteste Produkt von Zaunz ist die eigens entwickelte Onlineshop-Lösung namens CosmoShop. CosmoShop wurde 1999 erstmals vorgestellt und gehört mittlerweile zu den TOP10 der deutschen eCommerce Shopsoftwares. Sie findet Einsatz in Industrie, Handwerk und Mittelstand/Handel.

Folgende Versionen sind heute von CosmoShop aktuell erhältlich:

- CosmoShop "**eSTART**" ist die ideale Shoplösung für alle Neueinsteiger in den Online-Handel als auch für Umsteiger von anderen Shoplösungen immer die erste Wahl. Diese Version bietet eine Kundenlogin, Zahlungsschnittstelle und vieles mehr. Vielfältige Variantenausprägungen sind bereits in dieser Version enthalten.
- Die Business-Lösung CosmoShop Version „**ePRO**“ eignet sich gleichermaßen für den B2B- und den B2C-Einsatz. Die Kundenverwaltung ermöglicht es, dass alle Artikel mit einer individuellen Preisstruktur angezeigt werden können, auch für

Varianten. Es sind bereits zwei Zahlungsschnittstellen enthalten.

- Die stufenlos skalierbare Profillösung für mehrere 10.000 Artikel ist der CosmoShop Version „**eMAX**“. Durch individuelle Datenbankerweiterungen kann die max. Artikelanzahl nochmals weiter gesteigert werden. Diese Version bietet neben allen Features der kleineren Versionen viele weitere Module für den Professionellen Einsatz, Web2.0 Features und ist bereits performance-optimiert.
- CosmoShop „**ECO**“ ist die günstige SAAS (Software as a Service) Mietversion der Shopsoftware und ebenfalls in allen drei Varianten erhältlich.

Ein besonderes Highlight der Shoplösung stellt die Indexierung durch Google dar, welche die eingegebenen Artikel automatisch bei Suchmaschinen listet. Die Software ist frei skalierbar, sodass ein Quereinstieg von der kleinsten bis zur größten Version problemlos möglich ist. Das Team von Zaunz Publishing ist spezialisiert auf Customizing und bietet umfassende Betreuung. Es gibt diverse bidirektionale Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen, z.B. CosmoSYNC zur kaufmännischen Komplettlösung BüroWARE der Softengine GmbH. Es lassen sich jedoch auch diverse andere Systeme anbinden (Amazon, SAP, Lexware, Pixi, PayPal, Actindo, Ebay und viele weitere mehr). Desweiteren verfügt der Shop mittlerweile über mehr als 25 Schnittstellen zu Preisvergleichsportalen.

Zaunz hat viele langjährige Kundenbeziehungen und eine sehr geringe Kundenfluktuation. Die Referenzkundenliste umfasst unter anderem Vodafone, Pilsner Urquell, ADAC, Baby-Markt.de, Allianz Arena München, FALK, Motorola Deutschland und Conrad Electronic.

Kontakt

Zaunz Publishing GmbH
Silvan Dolezalek (CEO)
Zeppelinstr. 2
82178 Puchheim
Tel: 089-3797966-0
Fax: 089-3797966-39
E-Mail: dolezalek@zaunz.de
Internet: www.zaunz.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sebastian Ziegler
Halsbrücker Str. 31a/Geo Park
09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731/7736-57
Fax +49 (0)3731/7736-58
E-Mail: sebastian.ziegler@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de