

Presseinformation



eKomi und CosmoShop erhöhen Vertrauen bei Onlinekäufern

CosmoShop ab sofort mit integriertem Kundenmeinungstool von eKomi

Puchheim bei München, 18. Mai 2009 +++ Die Zaunz Publishing GmbH, einer der führenden Hersteller von Shopsoftware, integriert ab sofort das Kundenmeinungstool eKomi in seine eCommerce-Lösung CosmoShop. Die Integration von eKomi ist sowohl für aktuelle wie auch für ältere Versionen von CosmoShop kostenlos und wird technisch durch eine neu entwickelte Schnittstelle möglich. eKomi bietet aus einer Hand das komplette Kundenbewertungsmanagement, vom Einholen der Bewertung über die Prüfung und Freischaltung bis hin zur optimalen Darstellung der Bewertungen. Diese Bewertungsmöglichkeiten durch die Besucher sorgen für ein deutlich gesteigertes Kundenvertrauen und tragen dazu bei, den bestehenden Traffic besser zu nutzen und aus Shopbesuchern Käufer zu machen. Das neue Design des CosmoShop bietet zudem vielfältige Möglichkeiten, das Fenster mit den garantiert authentischen Kundenbewertung optisch ansprechend darzustellen. Den neuen CosmoShop mit dem integrierten eKomi-Tool können Interessenten jetzt zu besonderen Konditionen kostenlos testen. Den Download und weitere Informationen gibt es unter www.cosmoshop.de.

Das Ziel jedes Shopbetreibers ist es natürlich, seine Umsätze nachhaltig und langfristig zu steigern. Welch entscheidende Rolle das Kundenvertrauen dabei spielt, ist aber vielen Betreibern noch immer nicht bewusst. Umfragen zeigen allerdings, dass immerhin 66 Prozent der Onlineshop-Besucher schon einmal einen Shop verlassen haben, weil er ihnen nicht vertrauenswürdig erschien (Quelle: Internet World Business Trendscout, August 2007). Dem wirkt der CosmoShop mit dem integrierten eKomi Kundenbewertungsmanagement jetzt entgegen: Durch authentische Kundenmeinungen und die eKomi Kundenauszeichnung sorgen Shopbetreiber für größeres Vertrauen bei den Besuchern, senken die Hemmschwelle für den Kauf und steigern ihren Umsatz. Zudem wirkt der CosmoShop auch durch weitere Features vertrauensbildend: es gibt die Möglichkeit von Kundenrezensionen und von Produktbewertungen. Über das Wunschpreismodul von CosmoShop können Kunden sogar selbst den Preis für ein Produkt vorschlagen.

Über die eKomi Ltd.

Die 2008 gegründete eKomi Ltd. mit Sitz in Berlin bietet eines der führenden unabhängigen Bewertungssysteme für Online Shops an und hilft diesen beim Vertrauensaufbau gegenüber Besuchern. eKomi verwaltet den gesamten Prozess: Das Einholen der Meinung, die Prüfung und Freischaltung sowie die Darstellung werden durch eKomi kontrolliert, sodass keine Manipulation der Meinungen möglich ist. Ziel und Vision des Unternehmens ist einerseits das sichere und transparente Einkaufen im Internet sowie andererseits die Online Shops bei der Umsatzsteigerung zu unterstützen.

Über die Zaunz Publishing GmbH

Die Zaunz Publishing GmbH mit Sitz in Puchheim bei München ist eine Agentur, die bereits seit über 10 Jahren erfolgreich eCommerce Anwendungen konzipiert und kundenspezifische Programmierungen realisiert. Zaunz Publishing versteht sich als Fullservice eCommerce Dienstleister und bietet alle Lösungen aus einer Hand. Dazu gehören: Customizing, Design, Hosting, Marketing und Consulting. Das Shopsystem CosmoShop wurde 1999 von Zaunz entwickelt und wird inzwischen von über 1.000 Onlinehändlern genutzt. Zu den Kunden von Zaunz Publishing gehören unter anderem Vodafone, Conrad Electronic, Pitney Bowes, Motorola und manroland sowie viele mittelständische Unternehmen wie beispielsweise Datatec.de, poster-union.de und baby-markt.de.

Kontakt:

Zaunz Publishing GmbH
Internet Solutions.
Silvan Dolezalek (CEO)
Zeppelinstr. 2
82178 Puchheim b. München
Tel. +49 (0)89- 3797966-0
Fax +49 (0)89-3797966-39
E-Mail: dolezalek@zaunz.de
Internet: www.zaunz.de
eCommerce: www.cosmoshop.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sebastian Ziegler
Halsbrücker Str. 31a/Geo Park
09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731-7736-57
Fax +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sebastian.ziegler@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de